

UGOVOR O PROIZVODNOM FRANŠIZINGU

Zaključen u _____ dana _____ godine između:

1. _____ (naziv i adresa firme)

u _____ koju zastupa _____

(u daljem tekstu: **Davalac franšize**) i

2. _____ (naziv i adresa firme)

u _____ koju zastupa _____

(u daljem tekstu: **Primalac franšize**)

Ciljevi saradnje

Član 1.

Ugovarači konstatuju:

Ugovor se zaključuje u cilju unapređenja plasmana proizvoda kao i obavljanja usluga na tržištu

_____ (zemlja, područje) i ostvarivanja poslovne saradnje između ugovornih strana radi postizanja boljih poslovnih rezultata.

Član 2.

Davalac franšize je na osnovu svog dugogodišnjeg iskustva razvio uspешan, efikasan i jedinstven sistem u proizvodnji _____ (proizvod) kao i odgovarajući sistem

plasmana, koji se znatno razlikuje od proizvodnje i poslovanja već postojećih i zastupljenih sistema.

Sistem Davaoca franšize i proizvodnje i plasmana je pokazao izuzetan kvalitet, pa su proizvodi označeni trgovačkim žigom _____ veoma dobro prihvaćeni na tržištima širom sveta, a posebno na području _____.

Član 3.

Ugovarači su saglasni da su zajednički poslovni ciljevi sledeći: _____

_____.

Planiranje proizvodnje i plasmana

Član 4.

U cilju ostvarivanja gore navedenih zajedničkih poslovnih ciljeva, ugovarači su se usaglasili o sledećem: poslovni odnosi ugovarača su zasnovani na međusobnoj saradnji i pružanju pomoći u svakodnevnom poslovanju; za utvrđivanje cena u uzajamnim razmenama robe i usluga osnova će biti tržišni kriterijumi koji će se unapred utvrđivati za svaku poslovnu godinu, sa pravom korekcije ukoliko dođe do promena na tržištu proizvoda koji su predmet ovog ugovora; Primalac franšize planira proizvodnju i razvoj po jedinstvenoj metodologiji, ali vodi računa o predlogu Davaoca franšize; u polju planiranja poslovanja usvojiće se jedinstvena metodologija radi postizanja odgovarajuće koordinacije u proizvodnji i prometu; zajedničko učešće u podeli prihoda boljim poslovanjem, zajedničko učešće u eventualnom podnošenju rizika i ukupno uspešnije zajedničke proizvodne i poslove saradnje.

Predmet franšizinga

Član 5.

Ugovarači su konstatovali da proizvodni franšizing podrazumeva:

- izbor proizvodne lokacije;
- kooperaciju pri obezbeđenju tehničkih uslova za dobijanje saglasnosti za lokaciju od strane nadležnih organa;
- pružanje usluga za dobijanje građevinske dozvole;
- nadzor nad izgradnjom objekata;

- plan programa obuke i organizaciju obučavanja stručnog osoblja;
 - obezbeđenje dokumentacije za otvaranje i rad poslovnice;
 - izradu programa proizvodnje i plana poslovanja;
 - uređenje pitanja prava upotrebe robnog ili uslužnog žiga, uzorka modela i firme, trgovačkog znaka, poslovnog know-how-a; i obezbeđenje sredstava za rad i zajedničko poslovanje.
- Čitav niz (paket) usluga obezbeđuje Davaoc franšize i njihova vrednost se određuje u iznosu od _____.

Obaveze Primaoca franšize

Član 6.

Primalac franšize je obavezan da obezbedi sledeća sredstva: finansijska sredstva u iznosu od _____; poslovni prostor i opremu; radnu snagu, u skladu sa potrebama proizvodnje. Primalac franšize se obavezuje i da radi na proizvodnom programu Davaoca franšize; da vrši ekskluzivan plasman proizvoda Davaoca franšize; da posluje pod firmom _____ i zaštitnim znakom _____ u poslovnicama koje rade sa predmetom franšizinga; da u toku proizvodnje i plasmana obezbedi stručnu pažnju koju zahtevaju uslovi predviđeni dokumentacijom Davaoca franšize; da redovno podnosi izveštaje Davaocu franšize o proizvodnji i zalihama; da proizvodi ili plasira robu za treća lica, po prethodno dobijenoj pismenoj saglasnosti Davaoca franšize; da trajno čuva, kao poslovnu tajnu, sve podatke koje mu je Davaoc franšize označio kao poverljive. Obaveza Primaoca franšize je da za korišćenje paketa usluga plati Davaocu franšize naknadu koja se obračunava u procentu od planiranog obima poslovanja koji su predmet franšizinga. Ova početna naknada pokriva sve troškove Davaoca franšize iz prethodnog stava i iznosi _____%. Primalac franšize dužan je da Davaocu franšize plati naknadu koja pokriva troškove tehničke pomoći, usluge snabdevanja repromaterijalom i sirovinama, usluge plasmana gotovih proizvoda i usluge u vezi sa organizacijom rada i poslovanja. Ova provizija iznosi _____% na prihod ostvaren preko obima proizvodnje predviđenog investicionim programom. Primalac franšize plaća i određenu naknadu Davaocu franšize za obuku kadrova u iznosu stvarnih i efektivnih troškova. Primalac franšize na osnovu isporučenih proizvoda, u skladu sa radnim nalogima, ima pravo na naplatu cene prema kriterijumima koji se zajednički utvrđuju, a zasnivaju se na tekućim tržišnim cenama i drugim ekonomskim kategorijama.

Obaveze davaoca franšize

Član 7.

Davaoc franšize se obavezuje da Primaocu franšize pruži niz (paket) usluga u skladu sa ovim ugovorom: davaoc franšize će izraditi investicioni program proizvodnje i pružiti Primaocu franšize svu neophodnu tehničku i organizacionu pomoć; obezbediće svu potrebnu dokumentaciju za odobrenje lokacije i rad poslovne jedinice za proizvodnju; blagovremeno će isporučiti repromaterijal u planiranim količinama i odgovarajućeg kvaliteta, pružiće potrebnu pomoć u izradi tehničko - tehnološke dokumentacije za rad proizvodne jedinice; pružiće stalnu stručnu pomoć u organizaciji proizvodnje i vršiti nadzor nad kvalitetom proizvoda koji su predmeti ovog ugovora; davaće radne naloge za izvršenje predviđenog obima proizvodnje, u skladu sa proizvodnim mogućnostima proizvodne jedinice. Davaoc franšize uredno će isplaćivati Primaocu franšize vrednost proizvoda koji su blagovremeno isporučeni i fakturisani, u skladu sa odredbama ovog ugovora.

Zajednički organ poslovanja

Član 8.

U cilju uspešnog poslovanja i ispunjavanja postavljenih poslovnih ciljeva, ugovorne strane su se saglasile da osnuju zajednički organ poslovanja: Poslovni odbor. Poslovni odbor biće paritetnog sastava, a predsednik će biti iz reda lica koja imenuje Primalac franšize. Delokrug rada, način odlučivanja i sva ostala pitanja u vezi sa predmetom ovog ugovora regulišu se posebnim aktom uz ovaj ugovor i Poslovníkom o radu koji će Poslovni odbor doneti, uz saglasnost ugovornih strana. Ugovorne strane su saglasne da sva sporna pitanja prethodno pokušaju da reše prijateljski na predlog Poslovnog odbora.

Trajanje ugovora

Član 9.

Ovaj ugovor se zaključuje na period od _____ godina/e.

Ugovor se prećutno produžava na naredn_____ godina/e ako ga bilo koja od ugovornih strana ne otkáže u roku od _____ (dana, meseca) pre isteka roka na koji je ugovor zaključen.

Svaka strana može raskinuti ovaj ugovor uz otkazni rok od _____ (dana, meseca).

Ako do raskida ugovora dođe krivicom jedne strane, druga strana ima pravo na naknadu štete i izmakle dobiti po opštim pravilima obligacionog prava.

Rešavanje eventualnih sporova

Član 10.

Ugovorne strane će pokušati sporazumno na predlog Poslovnog odbora da reše sve eventualne sporove i nesporazume koji bi mogli nastati realizacijom ovog ugovora.

Ukoliko ugovorne strane ne uspeju sporazumno da reše nastali spor, za rešavanje spora nadležan je

_____ sud u _____ (odnosno, Arbitraža u _____).

Završne odredbe

Član 11.

Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika Davaoca i Primaoca franšize.

Izmene i dopune ovog ugovora mogu se vršiti aneksom ugovora. Ovaj ugovor je sačinjen u _____ istovetn_____ primer_____, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po _____ primer_____.

Primalac franšize

Davalac franšize
